



## ЯКУТСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА НОРМАТИВНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ

### Об утверждении порядка распространения социальной рекламы на территории городского округа «город Якутск»

Принят решением  
Якутской городской Думы  
от 09 сентября 2015 г. РЯГД-19-8

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа «город Якутск» в целях обеспечения единой городской политики в области распространения социальной рекламы на территории городского округа «город Якутск».

1.2. Настоящий Порядок устанавливает условия распространения социальной рекламы на территории городского округа «город Якутск».

1.3. В настоящем Порядке используются следующие термины и определения:

- рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или на земельных участках, используемое в целях распространения рекламы;

- рекламодатель социальной рекламы - изготовитель или лицо, определившее объект социальной рекламы для последующего его распространения;

- рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

- социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение

благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

- средство массовой информации – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения информации под постоянным наименованием.

1.4. Обеспечение единой городской политики в области распространения социальной рекламы осуществляет Комиссия Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе.

1.5. Основными функциями Комиссии Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе являются:

- обеспечение населения городского округа «город Якутск» информацией социального характера;

- осуществление тематического планирования социальных рекламных кампаний в городском округе «город Якутск»;

- разработка предложений по совершенствованию механизма распространения социальной рекламы в городском округе «город Якутск»;

- разработка и внедрение системных подходов в информационно – рекламной деятельности в городском округе «город Якутск»;

- повышение качества и эффективности социальной рекламы в городском округе «город Якутск»;

- иные функции, определенные Положением о Комиссии Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе. Положение о Комиссии Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе и состав Комиссии Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе утверждаются главой городского округа «город Якутск».

## 2. Установление Концепции по производству, размещению и распространению социальной рекламы

2.1. Концепция по производству, размещению и распространению социальной рекламы (далее – Концепция) – это перечень мероприятий по основным направлениям распространения социальной рекламы в городском округе «город Якутск» на календарный год.

2.2. Концепция включает в себя:

а) основную тему социальной рекламы года;

б) тематические акции и мероприятия, раскрывающие главную тему социальной рекламы года;

в) продвижение ранее утвержденных муниципальных программ или плановых ежегодных социальных мероприятий.

2.3. Предложения по формированию Концепции поступают в Комиссию Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе. Предложения могут вноситься физическими лицами, юридическими лицами, органами государственной власти, иными государственными органами и органами местного самоуправления, а также муниципальными органами,

которые не входят в структуру органов местного самоуправления. Комиссия Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе с привлечением специалистов, экспертов, экспертных коллективов и общественных организаций рассматривает проект Концепции. Утверждение Концепции осуществляется нормативным правовым актом Окружной администрации города Якутска.

2.4. Финансирование мероприятий по реализации Концепции осуществляется за счет средств бюджета городского округа «город Якутск», предусматриваемых в рамках реализации муниципальной программы «Развитие имущественного и земельного комплекса городского округа «город Якутск» на 2013 – 2017 годы» и привлеченных средств инвесторов, спонсоров, а также в рамках муниципально – частного партнерства.

### 3. Порядок распространения социальной рекламы на территории городского округа «город Якутск»

3.1. Рекламодателями социальной рекламы на территории городского округа «город Якутск» могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

3.2. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы на территории городского округа «город Якутск» в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

3.3. Заключение договора на распространение социальной рекламы на территории городского округа «город Якутск» является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

3.4. Распространение социальной рекламы в средствах массовой информации и на информационных конструкциях органов местного самоуправления, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления городского округа «город Якутск», осуществляется на безвозмездной основе.

3.5. Рекламодатель социальной рекламы, желающий распространить социальную рекламу в городском округе «город Якутск» вне тематики Концепции в средствах массовой информации и на рекламных конструкциях

органов местного самоуправления, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления городского округа «город Якутск», не позднее чем за 30 дней до предполагаемого срока распространения социальной рекламы направляет в Комиссию Окружной администрации города Якутска заявку с приложением эскизов плакатов и информацию о социальной рекламе:

- о средстве распространения социальной рекламы;
- о сроках распространения социальной рекламы.

Порядок предоставления площадей в средствах массовой информации и на рекламных конструкциях органов местного самоуправления, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления городского округа «город Якутск» устанавливается в Положении о Комиссии Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе, утверждаемой нормативным правовым актом Окружной администрации города Якутска.

По итогам рассмотрения заявки Комиссия Окружной администрации города Якутска по социальной рекламе принимает решение о предоставлении либо об отказе в предоставлении заявителю под распространение социальной рекламы площадей на средствах массовой информации и на рекламных конструкциях органов местного самоуправления, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления городского округа «город Якутск».

#### 4. Заключительные положения

4.1. Настоящий нормативный правовой акт вступает в силу со дня его официального опубликования

Глава  
городского округа «город Якутск»



А.С. Николаев

г. Якутск, 09 сентября 2015 г.  
№261-НПА